



OCM Vino – Promozione sui mercati dei Paesi Terzi. Finanziamento a fondo perduto in sostegno a progetti di promozione del vino sui mercati esteri. Campagna 2026/2027.

Area Geografica

Lazio

Beneficiario

Associazione di categoria/Consorzio, Micro impresa, PMI, Grande Impresa, Ente pubblico

Settore

Agricoltura, Silvicultura e Pesca, Agroindustria/Agroalimentare, Pubblico,

Spese finanziate

Consulenze, Pubblicità/Promozione/Marketing, Internazionalizzazione/Export/Fiere/Mostre

Agevolazione

Contributo a fondo perduto

Scadenza

Bandi aperti | 22/06/2026



PRATICA COMPLESSA

Pratica Consigliata l'istruzione della pratica da parte di un utente esperto in materia

Descrizione Bando

La misura è volta a sostenere azioni di promozione del vino di qualità certificata nei mercati al di fuori dell'Unione europea, attraverso attività informative, pubblicitarie e partecipazioni a fiere di settore, che raccontino il valore identitario, la cultura produttiva e la sostenibilità del comparto vitivinicolo regionale.

Soggetti beneficiari

Possono accedere all'Intervento Settoriale "Promozione" i seguenti soggetti proponenti:

- le organizzazioni professionali, purché abbiano, tra i loro scopi, la promozione dei prodotti agricoli;
- le organizzazioni di produttori di vino;
- le associazioni di organizzazioni di produttori di vino;
- le organizzazioni interprofessionali;
- i consorzi di tutela e le loro associazioni e federazione;
- i produttori di vino, da intendersi come le imprese, in regola con la presentazione delle dichiarazioni vitivinicole nell'ultimo triennio, che abbiano ottenuto i prodotti da promuovere dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquistati e/o che commercializzano vino di propria produzione o di imprese ad esse associate o controllate;
- i soggetti pubblici, da intendersi come organismi aventi personalità giuridica di diritto pubblico (ente pubblico) o personalità giuridica di diritto privato (società di capitale pubblico di esclusiva proprietà pubblica), con esclusione delle Amministrazioni governative centrali, Regioni, Province Autonome e Comuni, con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli;
- le associazioni temporanee di impresa e di scopo, costituite o costituite, dai soggetti sopra citati che assicurino l'attuazione di un programma unitario;
- i consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative;
- le reti di impresa, composte dai produttori di vino.

Tipologia di interventi ammissibili

Il bando finanzia le spese sostenute per la realizzazione di:

- **Progetti Regionali**, che prevedono la promozione delle produzioni della Regione Lazio nella quale il soggetto proponente ha la sede operativa. I progetti Regionali sono proposti a valere sui fondi della dotazione del Programma di sostegno per il settore vitivinicolo alla Regione Lazio, esclusivamente per la promozione delle produzioni vitivinicole del Lazio;
- **Progetti Multiregionali** a valere dei fondi del Programma di sostegno del Lazio e su una riserva di cofinanziamento dei fondi della quota nazionale, per la promozione delle regioni partecipanti al progetto. I Progetti Multiregionali prevedono la promozione delle produzioni di almeno due regioni e il cui soggetto proponente ha sedi operative in ciascuna di esse.

Saranno finanziati Progetti che possono avere a oggetto una o più attività nell'ambito delle seguenti azioni:

- azioni in materia di **relazioni pubbliche, promozione e pubblicità**, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, sicurezza alimentare o ambiente;
- partecipazione a **manifestazioni, fiere ed esposizioni** di importanza internazionale;
- **campagne di informazione**, in particolare sui regimi di qualità relativi alle denominazioni di origine, alle indicazioni geografiche e alla produzione biologica vigenti nell'Unione;
- **studi di mercati** nuovi o esistenti, necessari all'ampliamento e al consolidamento degli sbocchi di mercato;
- studi per **valutare i risultati** delle attività di informazione e promozione.

La promozione riguarda le seguenti categorie di vini confezionati:

- vini a denominazione di origine protetta;
- vini ad indicazione geografica protetta;
- vini spumanti di qualità;
- vini spumanti di qualità aromatici;
- vini con l'indicazione della varietà.

I progetti hanno durata annuale dal 16 ottobre 2026 al 15 ottobre 2027.

Entità e forma dell'agevolazione

La dotazione finanziaria disponibile ammonta a € 1.400.000,00.

Le percentuali di contributo rispetto alle spese progettuali previste sono pari al massimo al 50% delle spese sostenute per realizzare il progetto. Per i progetti regionali il contributo

richiesto per ciascun progetto non può superare € 500.000,00 a prescindere dall'importo totale del progetto presentato. Per i progetti multiregionali con capofila Lazio il contributo massimo richiesto a carico della Regione Lazio a sostegno delle aziende laziali non può superare € 200.000,00 a prescindere dall'importo totale del progetto presentato.

Il valore progettuale minimo dei progetti, considerando il totale delle spese programmate, è stabilito non inferiore ad € 100.000,00. Non sono previsti limiti minimi di spesa per soggetto partecipante, posto che, nel complesso, il progetto raggiunga comunque i limiti di spesa previsti.

Per i progetti presentati solo da piccoli produttori, il valore progettuale minimo è di € 10.000,00.

Per i soggetti proponenti che siano produttori di vino o associazioni temporanee di impresa e di scopo, il contributo massimo richiedibile è il seguente:

- se appartenente alla categoria delle medie e grandi imprese, è pari al 5% del valore del fatturato globale riportato nell'ultimo bilancio oppure in altro documento da cui esso possa essere desunto;
- se appartenente alla categoria di micro e piccole imprese, è pari al 10% del valore del fatturato globale riportato nell'ultimo bilancio oppure in altro documento da cui esso possa essere desunto.

Scadenza

22/06/2026