



CONTRIBUTI
EUROPA

L.R. n° 22/2020. Bando “Lazio Street Art 2026”. Finanziamento a fondo perduto per la realizzazione e promozione delle opere di street art.

Area Geografica

Lazio

Beneficiario

Micro impresa, PMI, Ente pubblico, Associazione-Ente Non profit/Terzo settore/Impresa e Cooperativa sociale

Settore

Cultura, Pubblico, Servizi,

Spese finanziate

Servizi

Agevolazione

Contributo a fondo perduto

Scadenza



PRATICA COMPLESSA

Pratica Consigliata l'istruzione della pratica da parte di un utente esperto in materia

Descrizione Bando

La Regione Lazio con il bando intende sostenere e valorizzare la Street Art attraverso la selezione di progetti aventi ad oggetto interventi da realizzare nel territorio regionale.

Soggetti beneficiari

La domanda può essere presentata esclusivamente dai seguenti soggetti:

- Comuni del Lazio, Roma Capitale e suoi Municipi;
- altri enti pubblici con sede nel Lazio;
- soggetti giuridici privati (imprese, associazioni, fondazioni e comitati ed enti equiparati), che abbiano sede legale o operativa nel territorio della Regione Lazio, siano costituiti da almeno sei mesi alla data di pubblicazione del presente Avviso e che siano in possesso dei seguenti requisiti:
 - per le imprese: essere dotate di personalità giuridica e regolarmente iscritte al Registro delle Imprese tenuto dalle C.C.I.A.A.;
 - per gli enti diversi dalle imprese: possedere la personalità giuridica mediante iscrizione al Registro nazionale o regionale delle persone giuridiche o essere iscritti al Registro Unico del Terzo Settore.

Tipologia di interventi ammissibili

Le proposte progettuali, in linea con quanto individuato dalla Regione Lazio, devono:

- essere volte alla realizzazione di un intervento di rigenerazione urbana da attuare attraverso un intervento di Street Art (quale ad esempio: murales, mosaico, installazioni);
- consistere nella realizzazione di un'opera artistica singola, o di plurime opere artistiche purché collegate da un unico progetto artistico;
- essere realizzate entro e non oltre 12 (dodici) mesi dalla data di accettazione del contributo;
- ispirarsi ai seguenti ambiti tematici:
 - identità del luogo prescelto;
 - ambiente, natura, sostenibilità;
 - patrimonio storico e artistico;
 - contrasto alla violenza di genere.
- non avere finalità di veicolazione di messaggi pubblicitari di natura commerciale e non contenere elementi lesivi od offensivi della dignità personale, della pubblica decenza o di convinzioni etiche, morali, politiche, sindacali o religiose;
- riguardare opere che devono avere la caratteristica della "unicità", ossia non devono essere prodotte in più esemplari;
- non consistere nella mera riproduzione di opere già esistenti;
- riguardare opere per le quali sia stata valutata la capacità di essere garantita la conservazione, l'accessibilità e la fruibilità al pubblico per almeno due anni decorrenti dalla data di inaugurazione al fine di promuovere il territorio ed incoraggiare lo sviluppo dell'aggregazione;
- riguardare opere da realizzare su beni o spazi nell'ambito del territorio della Regione Lazio, che dovranno essere individuati dal soggetto proponente;
- avere l'assenso del proprietario del bene o dello spazio destinato alla realizzazione dell'intervento di Street art proposto, ove si tratti di soggetto diverso dal proponente, con il contestuale impegno a garantirne, in concorso con il medesimo proponente, l'accessibilità, fruibilità e conservazione per un periodo di almeno 2 anni decorrenti dalla inaugurazione;
- prevedere un piano di promozione dell'intervento di Street Art e della relativa inaugurazione;
- prevedere la realizzazione da parte di uno o più artisti che non devono essere stati individuati all'interno di altre proposte progettuali presentate nell'ambito del bando.

Entità e forma dell'agevolazione

La dotazione complessiva del bando ammonta a € **200.000,00**.

Il contributo è concesso a fondo perduto e può coprire fino all'**80% del costo complessivo ammissibile** del progetto, con un contributo massimo di € **15.000,00 per ciascun intervento**.

In caso di progetti presentati in forma associata da soggetti pubblici e privati, il massimale può essere incrementato del **20%**.

Data attivazione

15/04/2026

Scadenza

15/05/2026 ore 12:00