



CONTRIBUTI
EUROPA

Direzione generale Creatività Contemporanea. Festival Architettura – Edizione 4. Finanziamento a fondo perduto per manifestazioni culturali dedicate all'architettura contemporanea. Anno 2026-2027.

Area Geografica

Bandi Nazionali

Beneficiario

Ente pubblico, Associazione-Ente Non profit/Terzo settore/Impresa e Cooperativa sociale

Settore

Cultura, Pubblico,

Spese finanziate

Attrezzature e macchinari, Pubblicità/Promozione/Marketing, Servizi, Affitto locali, Internazionalizzazione/Export/Fiere/Mostre, Assunzioni/Personale, Spese generali

Agevolazione

Contributo a fondo perduto

Scadenza

Bandi aperti | 20/05/2026



PRATICA DIFFICILE

Pratica Pratica complessa, da curare con supporto di un consulente

Descrizione Bando

Il bando **Festival Architettura** vuole incrementare la consapevolezza circa il ruolo dell'architettura contemporanea per il progresso civile, sociale ed economico del Paese e attivare processi innovativi e partecipati nell'ambito della qualità dell'architettura, dell'urbanistica e della rigenerazione urbana.

Prevede, inoltre, attività da realizzare all'estero, attraverso la creazione di reti internazionali e di percorsi di formazione, con cui diffondere la conoscenza dell'architettura italiana contemporanea fuori dai confini nazionali.

Soggetti beneficiari

I soggetti proponenti sono:

- **enti pubblici** istituiti ai sensi della legislazione e/o regolazione nazionale, regionale, locale vigente;
- **istituzioni cognitive:** università, centri di ricerca, istituti di cultura, fondazioni degli ordini professionali (anche riuniti in delegazioni regionali);
- **organizzazioni no profit** dedicate prevalentemente alla cultura e costituite da almeno tre (3) anni, quali: fondazioni e/o associazioni, enti del Terzo Settore, imprese culturali-sociali e di comunità.

Tipologia di interventi ammissibili

Festival Architettura finanzia proposte volte a promuovere:

- **in ambito nazionale**, la realizzazione di manifestazioni culturali relative all'architettura contemporanea mediante il supporto di una ricerca critica e curatoriale di qualità e la partecipazione degli stakeholder istituzionali e delle comunità locali;
- **in ambito internazionale**, la conoscenza dell'architettura italiana contemporanea attraverso l'attivazione di reti internazionali, percorsi di formazione e divulgazione di progetti significativi.

I **progetti** di Festival Architettura devono svolgersi **entro il 31 luglio 2027**; tutte le attività inerenti alla valorizzazione dell'architettura italiana **all'estero** possono essere svolte dal giorno successivo alla pubblicazione della graduatoria e concluse entro e non oltre il **15 ottobre 2027**.

Sono considerati ammissibili i seguenti costi necessari per l'espletamento delle attività:

- spese funzionali alla realizzazione della proposta (compensi per mediatori culturali, direzione artistica, professionisti coinvolti, curatore, project manager, coordinatori, assistenti, consulenti, ecc.);
- spese funzionali alla procedura di selezione di premi di residenza, borse di studio, etc;
- spese di viaggio e alloggio, per eventuali visti, permessi, assicurazione sanitaria, per sopralluoghi;
- rimborsi chilometrici su presentazione di autocertificazione emessa dal servizio web ACI, per tragitti congrui con lo svolgimento delle iniziative di progetto;
- spese per la realizzazione di eventi, progettazione allestimento; noleggio attrezzature e strumentazione tecnologica purché finalizzate all'esclusiva realizzazione del progetto; affitto spazi, spese per trasporto e assicurazione delle opere; cos? per riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici;
- spese amministrative: spese di assicurazione; sicurezza, SIAE, spese per la fidejussione;
- spese per il personale interno (esclusivamente per i soggetti attuatori) impiegato a supporto del progetto, per un importo complessivo non superiore al 10% del budget complessivo;
- spese generali: utenze, materiali di consumo, cancelleria e simili, spese postali, ecc.;
- spese per la promozione e comunicazione: acquisto di spazi pubblicitari; social media manager; progettazione grafica; per la gestione e la creazione di website, piattaforme e applicativi. Servizi di ufficio stampa: costi per inviti; brochure; segnaletica e affissioni.
- spese per la produzione di mostre: spese di allestimento e disallestimento; spese per la pubblicazione editoriali e spese di traduzione.

Entità e forma dell'agevolazione

La dotazione finanziaria disponibile ammonta a € 829.500,00.

Fatta salva la facoltà da parte della Commissione di valutazione di utilizzare diversamente gli importi, **il finanziamento erogabile per ciascuna proposta è fissato entro il limite massimo di € 118.500,00 IVA inclusa**, nella misura massima dell'80% dei costi ammissibili previsti nel quadro economico di progetto. I proponenti beneficiari del finanziamento devono assicurare la copertura della restante quota mediante un contributo pari al 20% sull'importo complessivo del progetto.

Scadenza

20/05/2026 ore 12:00