

Dipartimento per l'informazione e l'editoria. Credito d'imposta in sostegno a investimenti pubblicitari incrementali sulla stampa quotidiana e periodica. Anno 2026.

Area Geografica

Bandi Nazionali

Beneficiario

Micro impresa, PMI, Grande Impresa, Associazione-Ente Non profit/Terzo settore/Impresa e Cooperativa sociale

Settore

Servizi,

Spese finanziate

Pubblicità/Promozione/Marketing, Accesso al credito

Agevolazione

Bonus fiscale

Scadenza



PRATICA DIFFICILE

Pratica Pratica complessa, da curare con supporto di un consulente

Descrizione Bando

L'obiettivo del bando è agevolare gli investimenti pubblicitari incrementali effettuati dalle imprese dai lavoratori autonomi e dagli enti non commerciali, sulla stampa (giornali quotidiani e periodici, locali e nazionali) e sulle emittenti radio-televisive a diffusione locale.

Soggetti beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni del bando:

- **Le imprese o lavoratori autonomi**, indipendentemente dalla natura giuridica assunta, dalle dimensioni aziendali e dal regime contabile adottato;
- **Enti non commerciali**

che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie, sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line.

Tipologia di interventi ammissibili

Sono considerate ammissibili le spese per investimenti effettuati in campagne pubblicitarie esclusivamente sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line.

L'agevolazione è concessa in presenza dell'incremento minimo dell'1% dell'investimento pubblicitario rispetto all'analogo investimento effettuato sullo stesso mezzo di informazione nell'anno precedente.

Entità e forma dell'agevolazione

L'agevolazione consiste di un credito d'imposta nella misura del 75% del valore incrementale degli investimenti. Il limite massimo di spesa è di € 30.000.000,00.

Scadenza

01/04/2026